

THE VEGAS

ARTISTIC & CO PREMIUM LINE



メロディー・洋子さんと近藤竜也専務とスタッフの皆さん



メロディー・洋子さん登場で大盛況



天野なぎさ
代表取締役

新アパレルセレクトブランド
ARTISTIC & THE MODEL(モード)
プロデューサー/クリエイティブディレ
クターの天野なぎさ社長(株式会社
ディヴァイン)代表取締役



メロディー・洋子
(モデル/ミューズ)

1988年7月30日生まれ。
米カリフォルニア州出身のハーフ。
COSMOPOLITAN(カパー・ガール)、
CLASSY. and GIRL. 等のファッ
ション誌、広告、TV、ファッション
ショーで活躍中のTop Model。現在、
ARTISTIC & CO.の新商品 ZEUS
シリーズのイメージモデルを務める。



A&C BEAUTE 代表取締役
ARTISTIC&CO. 専務取締役
近藤竜也

自社ブランドのイメージプロモ
ーション、デザイン戦略をプロデュース、
A&C BEAUTE 代表取締役として
今までにない新しいメイクアップ
商品を美容業界へ提供。

専務にお話を伺うと、「エステで販売して
いただく商品ということと、開発メーカー
としては数多くのメディアに露出する戦
略をとってブランディング施策を展開し
てきました。いろいろな試みをトライア
ンドエラーでやるうちにこうした方法論
になってきたのですが、結果としていろ
んなメディアから声をかけてもらえる
ことが多くなったんです。GENKING
さんのさいたまアリーナでのガールスコ
レクション出演などもそうしたお誘いで
実現したことです。そうした流れの中で、
百貨店のマルイさんが美容の高感度カテ
ゴリも始めたいということで今回お話を
いただいたのがこのイベントなんです。

当社のメインの小型美容機と、グループ会
社のA&C BEAUTEで展開している
化粧品、アイコスマなどに特にマルイさ
んに興味をもっていたが、今後は消費
者の嗜好を意識した美容カテゴリーに力
を入れないというマルイさんの戦略のな
りから、なんばマルイ店3階に今秋から
シヨップをオープンさせていただく予定
となりました。

と主力商品の評価の高まりが大手百貨
店からの出店のオファーに繋がった経緯
を聞くことができました。消費者の共感
を重視したB to B 販促戦略を独自の施策
で展開する同社の今後の動きからは目が
離せそうにありません。



なんばマルイに メロディー・洋子さんが登場

本誌は7月1日になんばマルイ店イ
ベントスペースでARTISTIC & CO.
キャンペーンを行いました。
同キャンペーンにはTHE VEGASの
商品Zeusシリーズを中心に、A&C
BEAUTEの大人気メイクアップアイ
テムMiss9シリーズ、そして新アパ
レルセレクトブランドARTISTIC
& THE MODEL(モード)の新商品が
並び、おしよけた感度の高い消費者が
これらを手にとりながらテスト。同社
新商品への注目度の高さがうかがえま
した。午後2時、イメージモデルのメ
ロディー・洋子さんが、ARTISTIC

Dr. Arrivo® The Zeus®が大注目!

今回イベント公開された白玉商品は
新商品Dr. Arrivoシリーズの4商品
スワロフスキーをふんだんに使ったデ
ザインで高級感あるボディヘ
と進化したDr. Arrivoのパ
ワーアップ6代目Dr. Arrivo
The Zeus、Dr. Fresco
シリーズのパワーアップ第3弾
超音波スチンクリナー「Dr.
Fresco The Zeus」、読
書しながら音楽を聞きな
がらといったライフスタイ
ルで美容を楽しむ新しいコン
セプトの美容マスク「MAK
The Zeus」、そして水素水
ミストとしての「MISTY
The Zeus」と、今一番ホッ

高感度に 共感を重視する戦略

トな4商品に感度の高い一般消費者の
注目が集中しました。

今回のイベント企画について近藤竜也



Dr. Arrivo® The Zeusを一般消費者に大公開!

なんばマルイにARTISTIC & CO.が出演!



第55回
SPECIAL ISSUE
注目の
消費者イベント NEWS