



右から、仲間りサ、メロディー洋子、近藤英樹 (ARTISTIC&Co. 代表取締役)、近藤竜也 (ARTISTIC&Co. 専務取締役)、天野なごさ (株式会社ディヴァイン代表取締役)



第52回

ARTISTIC×MODEL

ARTISTIC & CO. (近藤英樹代表取締役) は新商品のブランディングのために、世界に通用するふたりのモデル「メロディー洋子」と「仲間りサ」とのコラボレーション企画を進行中です。今回は東京青山でおこなわれたトップモデルふたりのスタジオ撮影に突撃取材をおこないました。

世界を視野に入れたブランディング戦略始動！

過去最高レベルの新商品をB・W・Jで発表！

撮影スタジオを突撃取材

世界に通じるブランド力がエステ店の販売促進に

本誌 スタジオ撮影お疲れさまでした！丸一日かかりましたね。

近藤 商品のブランディングには力を入れているのでどうしても大変になっちゃいますよね。

本誌 今回のブランディングの狙いを教えてくださいませるか？

近藤 私たちが目指しているのは世界に通じるブランドです。そこが大きな狙いですね。日本のエステは世界に通用する技術、ホスピタリティを持っているので、うちはその日本のエステからスタートした美容機器メーカーというところがポイントになってくるでしょうね。日本からアジアへ発信して、世界を視野に入れています。メロディー洋子さんと仲間りサさんは文字通り世界に通じるモデルです。メロディー洋子さんはアメリカで生まれ育っていますし、グローバル感があります。エステ業界ではモデルさんとの共同プロジェクトは初めてだと思いますが、新しいチャレンジが好きなんです。これからのとんちやっつけていきたいですね。モデルさんたちとコラボレーションして、さまざまな分野で「美」をテーマにした活動をおこなっていきたくて思っています。

本誌 美容以外にもということでしょうか？

近藤 そうですね。美容以外の分野でも、例えば健康や美容機器メーカーというところがポイントになってくるでしょうね。日本からアジアへ発信して、世界を視野に入れています。メロディー洋子さんと仲間りサさんは文字通り世界に通じるモデルです。メロディー洋子さんはアメリカで生まれ育っていますし、グローバル感があります。エステ業界ではモデルさんとの共同プロジェクトは初めてだと思いますが、新しいチャレンジが好きなんです。これからのとんちやっつけていきたいですね。モデルさんたちとコラボレーションして、さまざまな分野で「美」をテーマにした活動をおこなっていきたくて思っています。

本誌 今回のブランディングについて教えてくださいませるか？

近藤 それは秘密です(笑)。今いえることは「beauty world JAPAN」で発表します！ということだけですね(笑)。発表の日を楽しみにしてください。すごいマシンに仕上がっていると思いますので。



撮影の休憩

モデル絶賛のベールに包まれた新商品

本誌 撮影終了後のおふたりのモデルさんに質問させていただきます。ARTISTICのベールの美容マシンの感想を聞かせていただけますか？

メロディー 私は近藤社長が開発しているいろんな商品を使わせていただいています。どれも素晴らしい商品なので、どれか話したいか悩んだりするほどです(笑)。その中でも一番多く使っているのは「THE VEGAS」です。お仕事がすごく忙しくて身体が弱っていると肌にも影響があるので、私は海外によく行くので飛行機で移動しているときに「THE VEGAS」でお肌のケアをしています。いつも旅行バッグに入れてます。「THE

仲間りサ 私は肌の透明感を実感しています。ARTISTICのベールの商品を使うようになってからニキビがなくなりました。肌の保湿もすごくよくなりましたし、モデルというお仕事なので本当に嬉しく思っています。近藤 ふたりに喜んでもらえて光栄です。ありがとうございます。

本誌 今回の撮影でよかった新商品は試されましたか？

メロディー 美顔器を超えた特別なものという感じですね。レベルが高い感じ、飛び抜けている感じがする。今回の新商品はいつかレベルが上がった感じがする。軽さもいいし、色もかわいい。世界で一番かもしれない。

本誌 今年の撮影でよかった新商品は試されましたか？

メロディー 美顔器を超えた特別なものという感じですね。レベルが高い感じ、飛び抜けている感じがする。今回の新商品はいつかレベルが上がった感じがする。軽さもいいし、色もかわいい。世界で一番かもしれない。

仲間りサ 私は肌の透明感を実感しています。ARTISTICのベールの商品を使うようになってからニキビがなくなりました。肌の保湿もすごくよくなりましたし、モデルというお仕事なので本当に嬉しく思っています。近藤 ふたりに喜んでもらえて光栄です。ありがとうございます。

本誌 今回の撮影でよかった新商品は試されましたか？

メロディー 美顔器を超えた特別なものという感じですね。レベルが高い感じ、飛び抜けている感じがする。今回の新商品はいつかレベルが上がった感じがする。軽さもいいし、色もかわいい。世界で一番かもしれない。



(A)(C) 撮影中のメロディー洋子
(B)(D) 撮影中の仲間りサ



仲間りサ
(モデル / 女優)
1983年1月25日生まれ。沖縄県出身のハーフ。InRed、CLASSYを中心に、多数のファッション誌やCM、広告に出演。その他、数多くのドラマや映画、MV等でも活躍中。今回、ARTISTIC & Co.のイメージモデルに大抜擢され、撮影でクールな一面を覗かされた。



メロディー洋子
(モデル / ミュース)
アメリカ × 日本のハーフ。カリフォルニア州出身。CLASSY、and GIRL等のファッション誌、広告、TV、ファッションショーで活躍中のTop Model。現在、ARTISTIC & CO.「Dr. Arrivo・THE VEGAS 他」、festaria (ジュエリー)のイメージモデルを務め注目を浴びている。

私は見ただけでこの商品を開発している人たちの愛情を感じました。自分たちが本当に好きなものをちゃんと作っているということを感じた商品でした。今度の展示会で皆さんもブリスにきて手にとってみたらわかると思います。私もブリスにおうかがいする予定です。近藤 今回撮影した新商品、beauty world JAPANで発表します。ふたりが応援に駆けつけてくれますので、多くのかたにブリスへ遊びに来て欲しいと思います。

ARTISTIC グループメンバーとの集合撮影

